



Viestintä-, markkinointi- ja osallisuusohjelmaan vuosille 2023–2025 on selkeästi määritelty tavoitteet, toimenpiteet ja keskittymisen kohteet.

Lautakuntien viestintäverkoston sekä sivistyksen ja hyvinvoinnin toimialan viestintäverkoston perustaminen ja sitä kautta viestinnän, osallistumisen ja markkinoinnin tehostaminen on hyvä toimenpide ohjelman tavoitteiden toteuttamisen kannalta. Verkoston toiminnan kannalta on tärkeää pohtia, miten verkoston jäsenet sitoutetaan pitkäjänteiseen ja tavoitteelliseen viestintään. Verkoston rakentamisessa on tärkeää huomioida, miten voidaan osallistaa eri ikäiset lapset ja nuoret verkostoon.

Viestintä ja osallisuus: Hyvä, että luodaan yhdenmukaisia, joustavia ja tehokkaita viestintäkanavia sekä viestimiskäytänteitä. Tärkeää on pohtia, miten viestintä tavoittaa halutun kohderyhmän sopivan kanavan kautta. Viestinnässä on tärkeää sekä ennakoitavuus että trendien seuraaminen, jotta osataan viestiä esimerkiksi nuorten käyttämien viestintäkanavien kautta. Voisiko viestinnän yhdeksi kohderyhmäksi nostaa lapset ja nuoret? Kohdistamalla uutisointia ja viestintää lapsille ja nuorille ja osallistamalla lapset ja nuoret viestintään (esimerkiksi lasten uutiset/nuorten uutiset) sitoutetaan lapsia ja nuoria Rovaniemeen ja rovaniemeläisyyteen.

Markkinointi: Tärkeää on luoda eri ikäisten näkökulmista positiivista kaupunkikuvaa. Rovaniemi on Unicefin yhteistyökumppani ja lapsiystävällisyyden nostaminen selkeämmin osaksi markkinointisuunnitelmaa voisi olla yksi keino lisätä kaupungin veto- ja pitovoimaa.